



PINKTANK^{CH} Case Study

**Wir begleiten Unternehmen mit
Millionenumsätzen und solche auf dem Weg dazu.**

Begleitung creacon während eines Jahres



Der PINK! Prozess ist eine einzigartige Vorgehensweise, mit der Projekte im Unternehmen durch den Playful-Ansatz erfolgreich umgesetzt werden. Der Prozess garantiert eine umfassende Bearbeitung von der Identifikation der Herausforderung bis zur Implementierung konkreter Massnahmen. **Übergeordnet über alle Prozessschritte wird mit dem Playful-Ansatz gearbeitet.** Der Playful-Ansatz integriert spielerische Methoden und Tools in den Arbeitsalltag und garantiert damit das schnelle, kreative und agile Bearbeiten von Lösungsansätzen. Dies bedeutet, aus der Resignation in die Freude und das Tun zu finden.

Mit dem Playful-Ansatz gelang es creacon **einen einzigartigen Brand aufzubauen** und sich als Dienstleistungsunternehmen im Interims- und Qualitätsmanagement auf dem Markt zu etablieren. Dank dem Einsatz spielerischer Methoden und Tools entstand eine authentische Corporate DNA, mit der es gelang, das Unternehmen auf dem Markt sichtbar zu machen.

Creacon – Brand creacon in den Vordergrund rücken

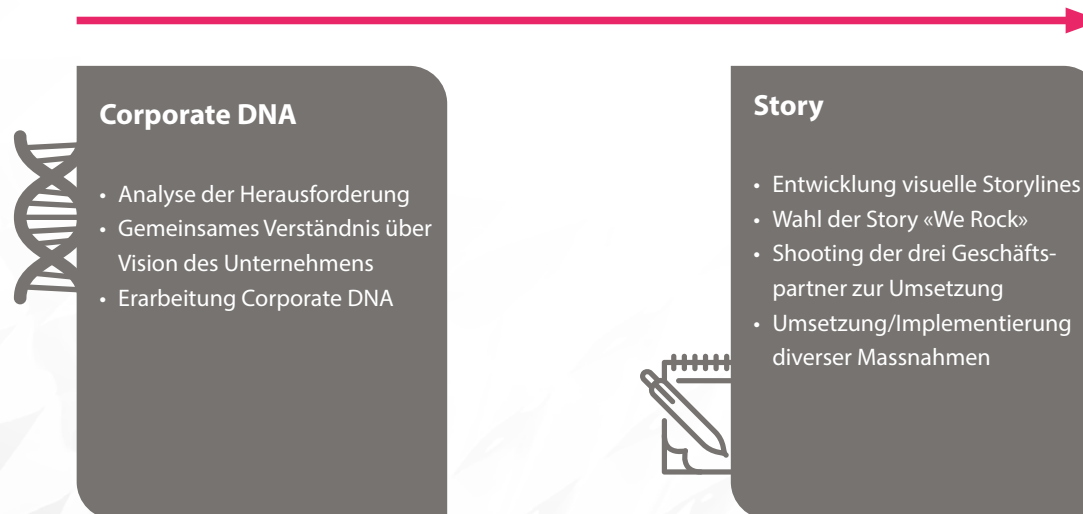
Creacon ist ein Unternehmen, das sich auf Interims- und Qualitätsmanagement spezialisiert hat. Fehlt in einem Unternehmen kurzfristig eine Schlüsselperson, eilen die drei Geschäftspartner von creacon unterstützend zur Seite und greifen unter die Arme. Dafür übernehmen die Berater von creacon die vakante Position zeitweilig.

Der Brand creacon war auf dem Markt bisher unbekannt, da die meisten Aufträge aus dem Netzwerk der drei Geschäftspartner generiert wurden. Dies bedeutete eine grosse Abhängigkeit gegenüber den Geschäftspartnern. Um das Business in Zukunft zu skalieren und neue Fach-

kräfte anzustellen, musste der Brand creacon auf dem Markt sichtbar werden. Die Geschäftspartner waren sich bewusst, dass es dafür eine Veränderung der aktuellen Situation benötigte. Sie wendeten sich mit dem Auftrag der Begleitung im Veränderungsprozess an PINKTANK.

PINKTANK durfte creacon während eines Jahres im Transformationsprozess und der Kommunikationsentwicklung begleiten. Die vorliegende Case Study zeigt die Anwendung des PINK! Prozesses bei creacon.


Ablauf der Transformation mit dem PINK! Prozess



Achtung, fertig, los!

|<---Beratung und Coaching--->|<---Agenturleistung--->|<---Training--->|

Probleme und Herausforderungen




Die Partner selbst beschrieben die Ausgangslage so, dass der Unternehmensname creacon bisher in der Branche praktisch unbekannt war, da jeder Auftrag über das persönliche Netzwerk generiert wurde. Das Unternehmen war somit nur eine administrative Hülle. Da sich einer der drei Geschäftspartner aufgrund baldiger Pensionierung aus dem operativen Geschäft zurückziehen wollte, stellt sich für die verbleibenden Geschäftspartner die Frage, wie es mit dem Unternehmen weitergeht.

Es gab ein gemeinsames Bewusstsein darüber, dass Veränderungen unvermeidlich waren. Entweder der Brand creacon kann gestärkt und das Unternehmen so in der Branche etabliert werden oder das Unternehmen wird aufgelöst. Um dieser Entscheidung eine Grundlage zu geben, wurde PINKTANK als **Unternehmensberater/Coach für den Transformationsprozess** beigezogen. In einem Kick-off wurden die Herausforderungen im Detail analysiert. Schnell wurde klar, dass die drei Geschäftspartner am Unternehmen festhalten wollten und deshalb ein gemeinsames Verständnis entdeckt werden musste. Im Meeting wurden folgende Handlungsfelder erkannt, um das Unternehmen auf dem Markt sichtbar zu machen:

- Klare Corporate DNA als Identität für das Unternehmen
- Übergeordnete visuelle Story auf Basis der gefundenen Stärken, die alle Partner mit Überzeugung und Begeisterung mittragen können
- Gemeinsame Botschaften, die nach aussen getragen werden

|<---Beratung und Coaching--->|<---Agenturleistung--->|<---Training--->|

Identifikation



Um ein gemeinsames Verständnis für das Unternehmen zu erhalten und die Corporate DNA entwickeln zu können, wurde ein halbtägiger Playful Workshop durchgeführt. In diesen wurde auch der bald pensionierte Partner einbezogen, damit durch möglichst viele Erfahrungen, Sichtweisen und Erfolgsgeschichten ein **umfassendes Verständnis der Sinnhaftigkeit** entwickelt und dargestellt werden konnte. Dabei war es wichtig herauszufinden, **wofür creacon steht und welche Werte das Unternehmen vertritt**. Es stellte sich heraus, dass zwar ein vermeintlich gleiches Verständnis vorlag, jedoch eine differenzierte Corporate DNA erstellt werden musste. Zusammen legten die Geschäftspartner und PINKTANK die Basis für die neue Identität von creacon. Mit dem Einsatz spielerischer Methoden und Tools, konnten im Playful Workshop folgende Erkenntnisse gewonnen werden:

- Fortführung des Unternehmens ist für alle Geschäftspartner ein MUSS
- Viele gemeinsame Berührungspunkte für Storytelling vorhanden
- Gemeinsames Verständnis zwischen Partner grösser als angenommen – Sinnhaftigkeit war gegeben



|<...Beratung und Coaching...>|<...Agenturleistung...>|<...Training...>|

Neues Denken

Die drei Partner fanden im Playful Workshop einen gemeinsamen Nenner, der für alle stimmte. Es konnte nun also vorbehaltlos neu gedacht werden. Auf Basis der gemeinsamen Berührungspunkte und Dank einer guten Dynamik konnte innert weniger Stunden ein beachtlicher Output an Ideen generiert werden.

|<...Beratung und Coaching...>|<...Agenturleistung...>|<...Training...>|

Kreativ Boost

Mit diesem Output erarbeitete PINKTANK verschiedene visuelle Storylines für den neuen Auftritt.

Creacon entschied sich für die Storyline «We Rock Your Biz». Rockmusik war der gemeinsame Nenner der drei Geschäftspartner und eine Richtung, die alle Beteiligten begeisterte. Die Story «We Rock Your Biz» verkörpert die creacon-Identität optimal, da sie folgende Aspekte aufgriff:

- Aufzeigen der Macherqualitäten der drei Partner
- Darstellung des neu entfachten Teamspirits durch den Bandgedanken
- Freche, mutige und einzigartige Story
- Rockmusik als Spiegelung von Eigenschaften aus dem Interimsmanagement (ehrllich und von der Basis)

Die neue Story entfachte Begeisterung, grosse Motivation und neue Teamidentität. So entschied sich sogar der bald pensionierte Partner nochmals voll mit anzupacken.

Der Kern der Story – *Creacon rockt das Business seiner Kunden* – konnte nun über verschiedene Elemente dargestellt werden. So sind zum Beispiel die Patches auf der Jeansjacke typisch für Rocker. Im darauffolgenden Shooting wurde «We Rock Your Biz» umgesetzt. Im Stil der Band KISS erhielten die drei Geschäftspartner die passende Maske. Um die Story authentisch und variabel darzustellen, wurden die drei Geschäftspartner einzeln, in der Gruppe und aus verschiedenen Perspektiven fotografiert.



|<...Beratung und Coaching...>|<...Agenturleistung...>|<...Training...>|



Erfolgreiches Implementieren

Im Zuge des Rebrandings wurden diverse Massnahmen umgesetzt. Zum einen trugen die Geschäftspartner den Patch «We Rock Your Biz» bei passender Gelegenheit auf dem Rücken. Angelehnt an weltbekannte Rockstars, wurden die Visitenkarten in Form von Autogrammkarten gestaltet.

Weitere umgesetzte Massnahmen:

- Gestaltung der LinkedIn-Profile mit neuen Profil- und Hintergrundbilder
- Kundenevents als Rockkonzerte (Einladung als Autogrammkarte oder Konzertticket gestaltet)
- Juke Box mit KISS-Singles am Empfang der Geschäftsstelle
- Neugestaltung Webseite



|<...Beratung und Coaching...>|<...Agenturleistung...>|<...Training...>|

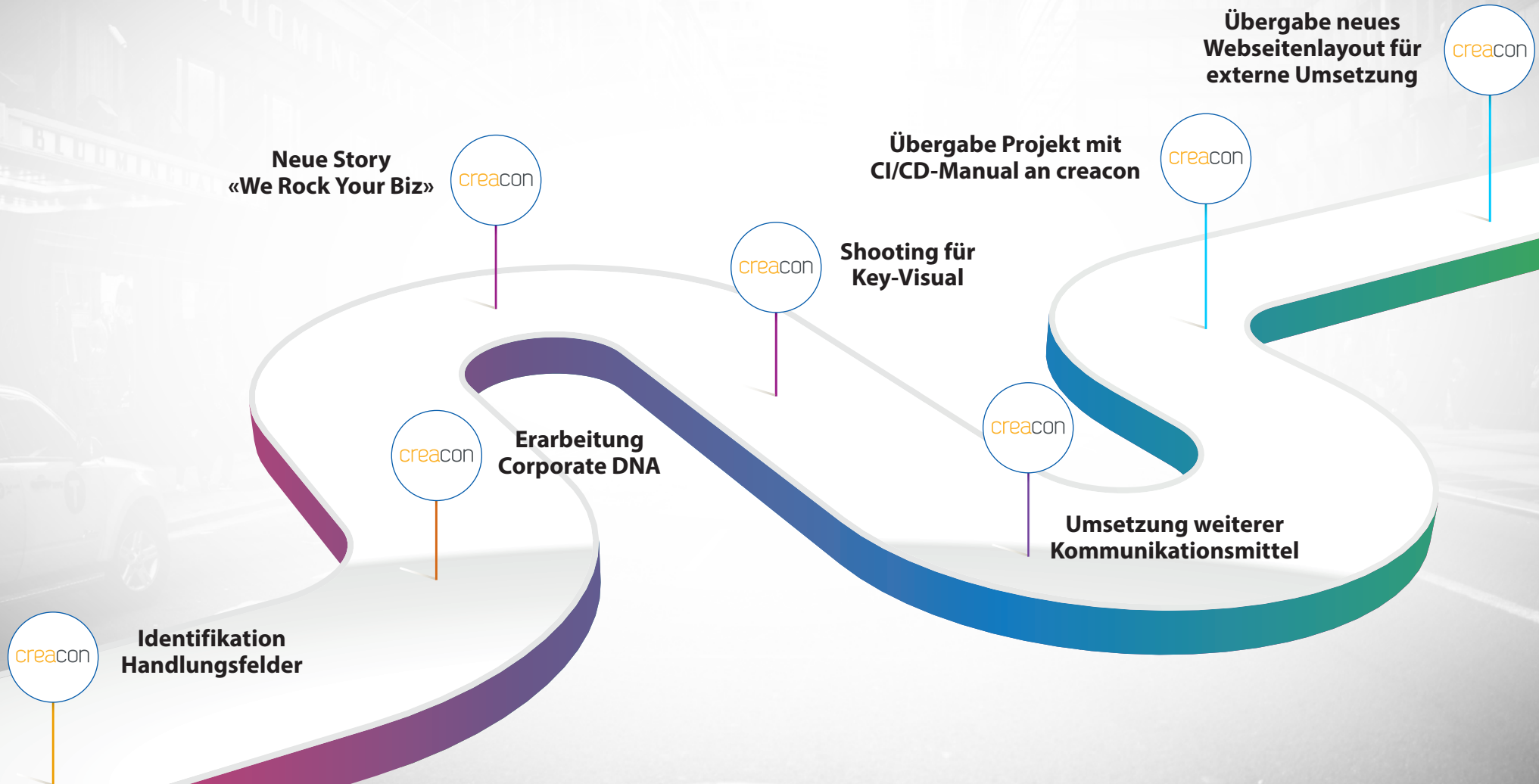


Training

Während der Zusammenarbeit wurden die drei Geschäftspartner **trainiert, neu zu denken und die Sinnhaftigkeit in**

ihre tägliche Arbeit zu integrieren. Sie lebten die Story «We Rock Your Biz» im Geschäftsalltag.

Zusammenfassung: Erreichte Meilensteine



Über PINKTANK

GESCHÄFTSLEITUNGSENTWICKLUNG MIT DEM PINK! PROZESS

Creacon ist nur eines von vielen Unternehmen, das zusammen mit PINKTANK Erfolge feiern konnte. In den letzten Jahren haben wir über **100 Unternehmen aus 20 verschiedenen Branchen** begleitet.

Unter der Dachmarke PINKTANK unterstützten wir Unternehmen beim Umgang mit vielseitigen Veränderungen im unternehmerischen Kontext. Dank langjähriger Erfahrung bieten wir ein breites Themenspektrum an. Wir sind spezialisiert auf die Themen Sinnhaftigkeit, Kommunikation,

New Work, Hierarchiefreiheit, Generation Gap, Kulturwandel, Intrapreneurship, Talentförderung und Zusammenarbeit im Team.

Für eine erfolgreiche Unternehmenszukunft sind eine klare Differenzierung und ein einheitliches Verständnis gefragt. Wir bieten mit **Coaching/Beratung, Agenturleistungen und Trainings/Workshops** individuelle und umfassende Lösungen für unternehmerische Herausforderungen.

Feedback von creacon



«We Rock Your Biz» bzw. Cordelia hat uns gerockt, indem sie uns in eine andere Welt der Kommunikation und des Marketings geführt hat. Dieser neue Auftritt hat uns die Aufmerksamkeit beschert, welche uns in der Vergangenheit gefehlt hat. Vielen Dank an Cordelia und an das gesamte Team. Wir sind stolz, dass wir mit Euch zusammenarbeiten durften.

Markus Lüscher, Inhaber/CFO creacon gmbh