



Klare Kundenprofile verkürzen deine Reaktionszeit

Gemeinsam erarbeiten wir unterschiedliche Profile deiner Kunden*. Wir liefern dir Antworten, wie dein typischer Kunde* kommuniziert und denkt.

Unsere pragmatische Arbeitsweise ermöglicht es dir, klare Bilder deiner Kunden* zu zeichnen. So kannst du deine Produkte bzw. Dienstleistungen sowie deine Kommunikation passgenau auf die einzelnen Kundenprofile ausrichten.

Differenziere dich von deinen Mitbewerbern*, indem du genau weisst, wer deine Kunden* sind und was sie sich von deinem Unternehmen wünschen.

Was du von uns bekommst:

- Definition der Kundensegmente
- Detailliert ausgearbeitete Profile/Personas pro Zielgruppe
- Definition der richtigen Kommunikationswege/Kanäle pro Zielgruppe
- Massnahmenkatalog, wie die definierten Zielgruppen angesprochen werden können

Daraus ergeben sich am Schluss zielgruppenspezifische Storylines mit passenden Botschaften und dem entsprechenden Marketing- und Kommunikationsmix.

Das Zielgruppenprofil-Paket beinhaltet:

- **Vorbereitung**
Mit einem gezielten Fragekatalog lernen wir dich und deine Kunden* kennen. Die Auswertung dieser Fragen bilden die Basis für den Playful Workshop.
- **Playful Workshop: Gestiefelter Kater (4-5h)**
Für den halbtägigen Workshop stellen wir ein individuelles Aufgabenprogramm mit spielerischen Elementen zusammen, welches dir und deinem Team dabei hilft, aus festgefahrenen Bahnen auszubrechen und neue Ansätze und Ideen zuzulassen. So erschaffen wir gemeinsam die Grundlagen für die Zielgruppenprofile.
- **Zielgruppenprofile erstellen**
Aus dem Output finalisieren wir die Zielgruppenprofile (Personas). Zudem halten wir in einem Katalog fest, welche Massnahmen sich für die definierten Zielgruppen eignen und mit welchen Botschaften diese angesprochen werden sollen.