



«Willkommen
Lebensfreude»

PINKTANK^{CH} Case Study

**Wir begleiten Unternehmen mit
Millionenumsätzen und solche auf dem Weg dazu.**

**Begleitung Wenger Betriebs AG während eines
Jahres**



Der PINK! Prozess ist eine einzigartige Vorgehensweise, mit der Projekte im Unternehmen durch den Playful-Ansatz erfolgreich umgesetzt werden. Der Prozess garantiert eine umfassende Bearbeitung von der Identifikation der Herausforderung bis zur Implementierung konkreter Massnahmen. **Übergeordnet über alle Prozessschritte wird mit dem Playful-Ansatz gearbeitet.** Der Playful-Ansatz integriert spielerische Methoden und Tools in den Arbeitsalltag und garantiert damit das schnelle, kreative und agile Bearbeiten von Lösungsansätzen. Dies bedeutet, aus der Resignation in die Freude und das Tun zu finden.

Mit dem Playful-Ansatz gelang es der Wenger Betriebs AG **in kurzer Zeit ihre Einzigartigkeit auszuarbeiten und auf derer Basis eine neue Identifikation zu schaffen.** Die neue Corporate DNA soll das Unternehmen in Zukunft darin unterstützen, dass sich sowohl interne wie auch externe Anspruchsgruppen mit dem Unternehmen identifizieren. So soll es gelingen, neue Talente anzusprechen sowie gegenüber Bewohnern und deren Angehörigen einen unverwechselbaren Eindruck zu vermitteln. Der Einsatz von spielerischen Methoden und Tools unterstützte das Team, schnell einen gemeinsamen Nenner für die Identität zu finden und darauf aufbauend eine einzigartige Differenzierung zu erarbeiten.

Wenger Betriebs AG – Sich differenzieren, um Talente anzusprechen

Die Wenger Betriebs AG wurde 1985 gegründet und ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Thun. Sie sind erfolgreich in der Betreuung und Pflege betagter Menschen tätig. Als Trägerschaft von sechs Alters- und Pflegeinstitutionen in den Kantonen Bern und Zürich ist der Wenger Betriebs AG wichtig, dass Individualität gelebt werden kann.

PINKTANK durfte die Wenger Betriebs AG während eines Jahres **in der Erarbeitung einer unverkennbaren Corporate DNA und der Differenzierung zur Förderung der Mitarbeiterakquise begleiten.** Die vorliegende Case Study zeigt die Anwendung des PINK! Prozesses bei der Wenger Betriebs AG.

Ablauf der Transformation mit dem PINK! Prozess




Corporate DNA

- Erarbeitung Corporate DNA, damit sich interne und externe Anspruchsgruppen mit dem Unternehmen identifizieren können
- Corporate DNA dient als Basis für die nachhaltige Differenzierung
- Corporate DNA zur Stärkung der gemeinsamen Identität und Förderung des Zusammenhaltes der Institutionen



Story

- Erarbeitung visuelle Storylines
- Auswahl Story «Hie ghöre mir no lang nid zum aute lse»
- Weiterentwicklung des Claims zu «Willkommen Lebensfreude»



Entwicklung Dachbild

- Handgesten als Wiedererkennungsmerkmal
- Umsetzung Fotoshooting mit Teammitglieder und Bewohner am Standort Schärmehof
- Aktualisierung CI/CD-Manual

Achtung, fertig, los!



|<---Beratung und Coaching--->|<---Agenturleistung--->|<---Training--->|

Probleme und Herausforderungen

Der Inhaber und die Geschäftsleiterin der Wenger Betriebs AG kamen mit folgender Herausforderung auf PINKTANK zu: Wie wirken wir dem Fachkräftemangel entgegen? Wie begeistern wir Menschen für unser Unternehmen (Mitarbeiterakquise)?

Es wurde ein Treffen vereinbart, um zu besprechen, wie die Zusammenarbeit zwischen PINKTANK und der Wenger Betriebs AG aussehen soll. Auf die Fragen «Was macht die Wenger Betriebs AG besonders?» und «Warum sollen Menschen bei der Wenger Betriebs AG arbeiten?» hatten der Inhaber und die Geschäftsleiterin keine klare, prägnante und kurze Antwort. Beide taten sich schwer in einem Satz zu beschreiben, was die Wenger Betriebs AG auszeichnet (emotionale Botschaft). Damit wurde ihnen bewusst, dass die eigentliche Herausforderung die fehlende Corporate DNA (Sinnhaftigkeit) ist. Wie sollen sich Menschen mit der Wenger Betriebs AG identifizieren und dort arbeiten wollen, wenn sie nicht wissen, wofür das Unternehmen steht? Und wie sollen so die Massnahmen für die Mitarbeiterakquise gewinnbringend umgesetzt werden?

|<---Beratung und Coaching--->|<---Agenturleistung--->|<---Training--->|

Identifikation

PINKTANK und die Wenger Betriebs AG vereinbarten einen **Playful Workshop zum Thema Corporate DNA** für die Muttergesellschaft. Ziel des Workshops war es, die Identität, die die Wenger Betriebs AG einzigartig macht, herauszukristallisieren. Der Playful Workshop wurde mit der Geschäftsleitung, bestehend aus den sechs Standortleitern, und dem Verwaltungsrat durchgeführt.



Folgende Erkenntnisse bezüglich der Identität resultierten aus dem Playful Workshop:

- Alle **internen und externen Anspruchsgruppen (speziell auch Teammitglieder) können sich mit der neuen Identität identifizieren.**
- Die daraus entstehende Story muss **für die sechs autonomen Standorte adaptierfähig sein.**
- Gemeinsame Identität soll die Stärke und den Zusammenhalt der Institutionen fördern.



|<...Beratung und Coaching...>|<...Agenturleistung...>|<...Training...>|

Neues Denken

Durch die verschiedenen Playful Workshop-Übungen wurden **Emotionen und Begeisterung automatisch geweckt**. Weiter wurden unterbewusste Denk- und Verhaltensmuster durch das Tempo und den spielerischen Ansatz ausgeblendet und aufgebrochen. Die Teilnehmenden hatten keine Zeit an ihre Muster zu denken. Die Wenger Betriebs AG hat sich auf Playful eingelassen und so sind am Schluss des Workshops drei Storyansätze entstanden.

|<...Beratung und Coaching...>|<...Agenturleistung...>|<...Training...>|



Kreativ Boost

Nach dem Playful Workshop experimentierte PINKTANK mit den erhaltenen Ansätzen:

Sprudeln wir zusammen

- Wir sind dein Powerbooster, dein Lachelixier und dein Potenzialentfalter.
- Wie ein Tiki. Bei uns sprudelt es immer (auch vor neuen Ideen).

Unschlagbar jung

- Wir haben immer Energie mit einem eigenen Zauberspruch, «Energieshots».
- Herausforderungen werden energiegeladend gemeinsam gelöst.
- Wir sind jung im Kopf.
- Auch alte Menschen fühlen sich immer jung... (und nicht alt).

Per Anhalter mit der Wenger Betriebs AG

- Wer mit uns auf die Reise kommt, der erlebt folgendes Gefühl: Be all you can be. Sei bei uns all das, was in dir steckt. Wir unterstützen dich bei deiner Entfaltung und geben die nötigen Freiheiten. Wir lassen auch Spurwechsel zu und übergeben auch mal das Lenkrad. Auf unserer Busreise hat man «Party».
- Wir geben dir dein persönliches Ticket «to ride mit der Wenger Betriebs AG».

Unter Einbezug der Erkenntnisse aus dem Playful Workshop und nach einer umfassenden Recherchearbeit in Bezug auf die Positionierung der Mitbewerber wurde festgehalten, dass man das Thema Alter nicht in den Fokus setzen will. **Man wollte sich differenzieren von klassischen Botschaften wie «Leben/Wohnen/Begleitung im Alter».**

Damit sich die Wenger Betriebs AG etwas unter den neu erarbeiteten Ansätzen vorstellen konnte, wurde auch gleich visualisiert. Folgende vier visuelle Storylines sind entstanden:



Die Storylines und die dazugehörige Präsentation (Herleitung, Argumentation) wurden in einem nächsten Geschäftsleitungsmeeting von der Geschäftsleiterin allen Standortleitern präsentiert. Die Standortleiter hatten die Möglichkeit sich zu äussern. Alle gaben ihr Commitment für die Story «Hie ghöre mir no lang nid zum aute Ise» ab. Die Meinungen und Inputs der Standortleiter wurden in der Weiterentwicklung berücksichtigt.

Das Dachbild musste nun auf die taktische Ebene (direkte Ansprache der Zielgruppen: Teammitglieder, Bewohner, Angehörige etc.) und auf die einzelnen Standorte adaptiert werden. **Das Dachbild wurde schlussendlich zu «Willkommen Lebensfreude» finalisiert.** Dazu entstand die passende Kernbotschaft.



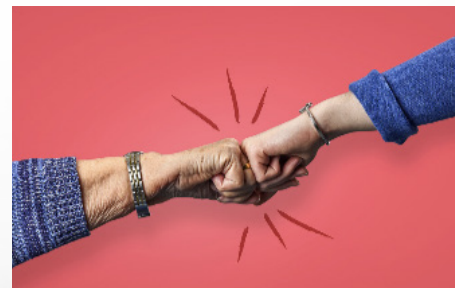
|<---Beratung und Coaching--->|<---Agenturleistung--->|<---Training--->|



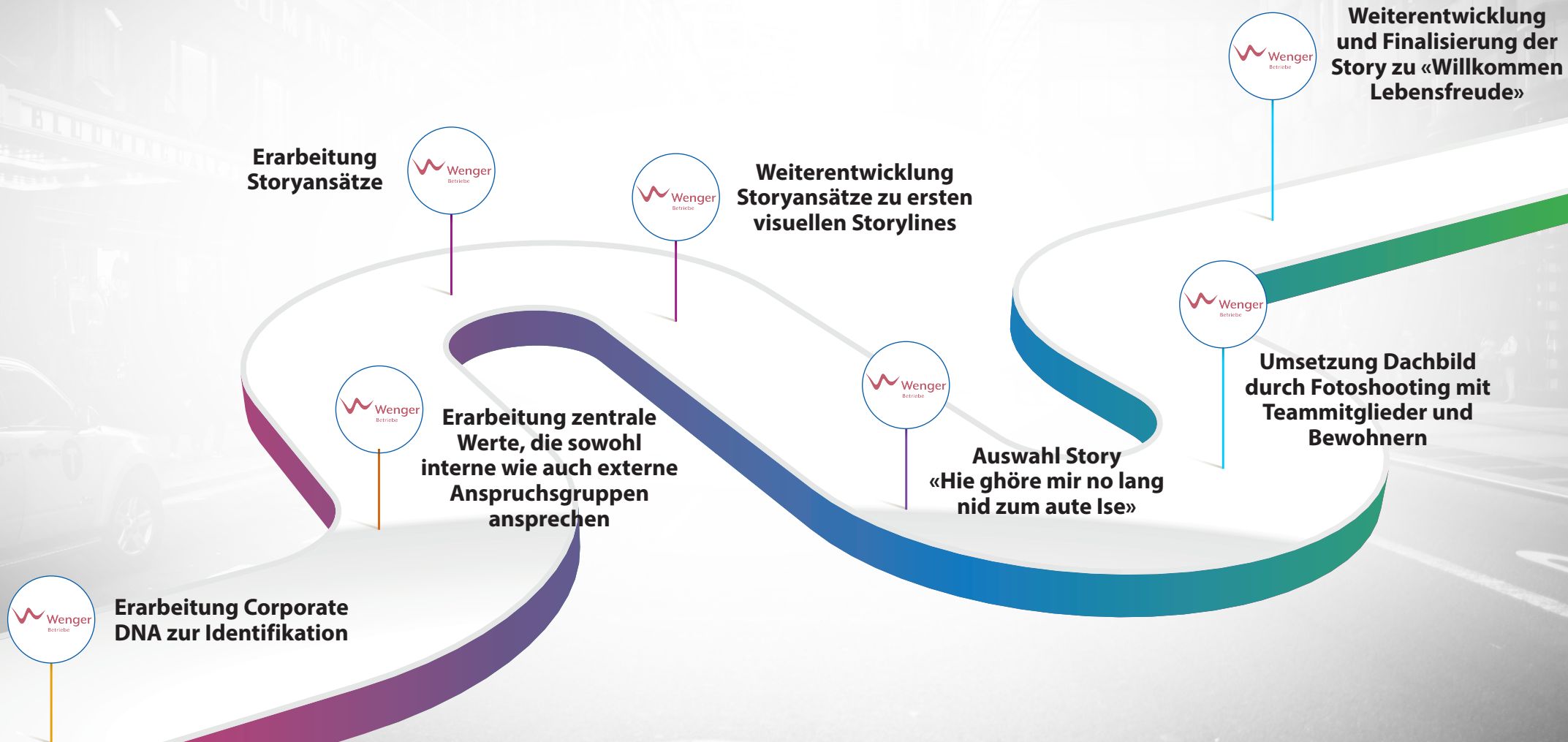
Erfolgreiches Implementieren

Für die Umsetzung der Botschaft «Willkommen Lebensfreude» sollten mit verschiedenen Händen neue Fotos erstellt werden. Dazu wurde ein Fotoshooting am Standort Schärmehof durchgeführt. **Als Handmodel agierten sowohl Teammitglieder als auch Bewohner der Alters- und Pflegeinstitution.**

Mit den neuen Fotos gestaltete die Wenger Betriebs AG ihre Webseite um. Zusammenfassend wurde die Kommunikation der Wenger Betriebs AG bunter und direkter. Sie differenzieren sich neu mit «Willkommen Lebensfreude».



Zusammenfassung: Erreichte Meilensteine



Über PINKTANK

GESCHÄFTSLEITUNGSENTWICKLUNG MIT DEM PINK! PROZESS

Die Wenger Betriebs AG ist nur eines von vielen Unternehmen, das zusammen mit PINKTANK Erfolge feiern konnte. In den letzten Jahren haben wir über **100 Unternehmen aus 20 verschiedenen Branchen** begleitet.

Unter der Dachmarke PINKTANK unterstützten wir Unternehmen beim Umgang mit vielseitigen Veränderungen im unternehmerischen Kontext. Dank langjähriger Erfahrung bieten wir ein breites Themenspektrum an. Wir sind spezialisiert auf die Themen Sinnhaftigkeit, Kommu-

nikation, New Work, Hierarchiefreiheit, Generation Gap, Kulturwandel, Intrapreneurship, Talentförderung und Zusammenarbeit im Team.

Für eine erfolgreiche Unternehmenszukunft sind eine klare Differenzierung und ein einheitliches Verständnis gefragt. Wir bieten mit **Coaching/Beratung, Agenturleistungen und Trainings/Workshops** individuelle und umfassende Lösungen für unternehmerische Herausforderungen.

Feedback von Wenger Betriebs AG



Die Zusammenarbeit mit PINKTANK war sehr erfrischend und inspirierend. Der Workshop zur Entwicklung unserer Unternehmens-DNA erweiterte unsere Perspektive und schärfte das gemeinsame Verständnis. Die visuelle Umsetzung der DNA begeistert uns nachhaltig. Ihre unkonventionelle und kreative Herangehensweise ist wirklich beeindruckend.

Martina Zweiacker, Geschäftsleiterin Wenger Betriebs AG