



Wir versprechen dir 2x mehr Zeit mit dem Storytelling-Paket

Gemeinsam erarbeiten wir mit dir eine Story basierend auf der Einzigartigkeit deines Unternehmens. Dies garantiert dir eine ganzheitliche Kommunikation und reduziert deine künftigen Kommunikationsaufwände.

Diese Massnahme und unsere pragmatische Arbeitsweise schaffen dir langfristig Zeit; Zeit die du für andere Kernthemen in deinem Unternehmen nutzen kannst.

Differenziere dich von deinen Mitbewerbern* durch eine einzigartige Geschichte, welche du fortan erfolgreich auf allen Kanälen implementieren kannst.

Was du von uns bekommst:

- Storybeschrieb/Philosophie: ausführliche Erklärung der Story und deren Hintergründe
- Key Visual: emotionales Bild, welches die Einzigartigkeit deines Unternehmens widerspiegelt
- Kernbotschaft: in ein-zwei Sätzen auf den Punkt gebracht, warum es dein Unternehmen gibt und wofür es steht
- Claim: knackiger Slogan passend zur Geschichte und Kernbotschaft
- Umsetzungsmassnahmen: grobes Massnahmenkonzept, wie die neue Geschichte langfristig zum Einsatz kommt und wie sie implementiert werden kann

Beispiele unter <https://pinktank.ch/storytelling>

Das Storytelling-Paket beinhaltet:

- **Storytelling Referat (1h)**
Cordelia Hagi zeigt dir und deiner Geschäftsleitung auf, was euch ein klares Storytelling konkret für einen Nutzen bringt und wie ihr euch dadurch einen Vorsprung auf dem Markt verschafft. Anhand von Praxisbeispielen erfahrt ihr, was ihr erwarten könnt.
- **Vorbereitung**
Wir setzen uns intensiv mit deinem Unternehmen auseinander und studieren deine bisherigen Strategien und Prozesse. Wir hinterfragen Bestehendes und denken ganzheitlich. Unsere Erkenntnisse fliessen ins Workshop-Aufgabenprogramm mit ein.
- **Playful Workshop: Hans im Glück (4-5h)**
Hier beginnt die Transformation. In unserem halbtägigen Workshop arbeiten wir gemeinsam mit dir und deinem Team an der Einzigartigkeit und Story deines Unternehmens. Mit spielerischen Elementen helfen wir euch dabei, aus festgefahrenen Bahnen auszubrechen und kreative Ansätze und Ideen zuzulassen. Am Ende haben alle dasselbe Zielbild.
- **Story visualisieren und umsetzen (Entwicklungszeit zwischen 2-6 Monate)**
Den Output setzen wir in verschiedenen Story-Vorschläge um: Layout, Key-Visual und Claim. Die anschliessend von dir gewählte Story wird dann inkl. Grobmassnahmenkonzept finalisiert. Jetzt hast du alle Werkzeuge für eine ganzheitliche und nachhaltige Kommunikation in der Hand.