



Überrasche deine Kunden*, damit sie für lange Zeit bleiben

Gemeinsam erarbeiten wir einen Massnahmenkatalog, damit du deine Kunden* immer wieder von Neuem überraschen kannst.

Unsere pragmatische Arbeitsweise liefert dir in kurzer Zeit implementierbare Massnahmen für deine Kundenkommunikation. Denn ein lachender Kunde ist ein loyaler Kunde.

Differenziere dich von deinen Mitbewerbern*, indem du deine Kunden* mit kreativen ausgefallenen Ideen und Massnahmen langfristig für dein Unternehmen gewinnst.

Was du von uns bekommst:

Ein Massnahmenkatalog für deine Kundenkommunikation liefert Ideen zu:

- Messeauftritten
- Kundenevents
- Kundensegmentierung
- Kundengeschenke (Weihnachten, Give-aways usw.)
- Direct-Mailings
- Newsletter-Content
- After-Sales Massnahmen
- Aussendienstmaterial

Davon werden:

- 3 Ideen aus dem Massnahmenkatalog zusammen umgesetzt und erfolgreich implementiert.

Das Massnahmenpaket für die Kundenbindung beinhaltet:

- **Vorbereitung**
Wir analysieren deine Kundengruppen und studieren deine bisherigen Massnahmen im Bereich der Kundenbindung und deine Strategieunterlagen.
- **Playful Workshop: Tischlein deck dich (4-5h)**
In unserem halbtägigen Workshop erarbeiten wir Ideen zum Massnahmenkatalog. Dafür stellen wir ein individuelles Aufgabenprogramm mit spielerischen Elementen zusammen, welches dir und deinem Team dabei helfen soll, kreative Ideen zuzulassen und zu finden.
- **Nachbearbeitung und Implementierung von 3 Massnahmen**
Wir fassen den Output in einem Massnahmenkatalog zusammen und machen einen Vorschlag für eine entsprechende Jahresplanung (Kundengruppe, Frequenz, Zeitpunkt, Kostenschätzung). Davon werden innerhalb einer 2 bis 3-monatigen Zusammenarbeitsphase drei konkrete Massnahmen umgesetzt.