



Gewinne operative Zeit durch klar vermittelte Unternehmenswerte

Gemeinsam erarbeiten wir einen roten Faden, damit deine Unternehmenswerte intern auf eine einfache und einleuchtende Art und Weise vermittelt werden können. So sind deine Mitarbeitenden motiviert, engagiert und sehen den Sinn ihrer Tätigkeit.

Unsere pragmatische Arbeitsweise ermöglicht es deine Unternehmenswerte in kurzer Zeit zu versinnbildlichen und liefert dir die Werkzeuge, um diese zu vermitteln. So verschaffst du dir mehr Zeit fürs Daily Business.

Differenziere dich von deinen Mitbewerbern, indem deine Mitarbeitenden die Unternehmenswerte kennen und auch tagtäglich leben. Nur so werden diese von euren Kunden wahrgenommen und der nötige Funke springt über.

Was du von uns bekommst:

Ein Storyboard, um deine wichtigsten Unternehmenswerte glaubhaft an deine Mitarbeitenden zu vermitteln inklusive passender Instrumente:

- Ausformulierung der Unternehmenswerte (inkl. Symbolik, wenn nötig)
- Massnahmenkatalog, um die Werte zu implementieren (davon wird pro Unternehmenswert eine Massnahme zusammen umgesetzt und erfolgreich implementiert)
- Definition der richtigen Kommunikationswege/Kanäle

Das Paket für die interne Kommunikation beinhaltet:

- **Vorbereitung**
Wir analysieren deine bestehende interne Kommunikation und besprechen mit dir, welche Unternehmenswerte für dich wichtig sind, welche Eigenheiten deine Mitarbeitenden haben und was wir sonst noch beachten müssen (z. B. Mehrsprachigkeit, Standorte, Wording o. Ä.).
- **Playful Workshop: Schneewittchen (4 – 5 h)**
Basierend auf den Erkenntnissen aus der Vorbereitungsphase stellen wir ein individuelles Aufgabenprogramm mit spielerischen Elementen für den halbtägigen Workshop zusammen. Gemeinsam mit deinem Kernteam arbeiten wir an den Unternehmenswerten und entwickeln den roten Faden, um die Unternehmenswerte intern zu implementieren.
- **Nachbearbeitung und Implementierung**
Wir fassen den Output des Workshops zusammen und finalisieren den roten Faden. Zudem erstellen wir eine Roadmap mit allen Massnahmen für die Wertevermittlung (Massnahmenkatalog). Davon wird pro Wert eine konkrete Massnahme umgesetzt.